

FOREVER



 БЪЛГАРИЯ

Април 2019 | Брой 206

Уникалните алое напитки на Форевър

НЕ СЕ СТРАХУВАЙТЕ
ОТ ПРОВАЛИ
ГРЕГ МОЪН

ЩАСТИЕТО КАТО ПЪТ
КЪМ УСПЕХА



FOREVER®

Общ групов обем

1.	Димитър Механджийски (2)	Соринг Мениджър
2.	Васил Парушев (4)	Сеньор Мениджър
3.	Милен и Галина Царевски (5)	Сеньор Мениджър
4.	Антония Димитрова (7)	Соринг Мениджър
5.	Елка Георгиева (-)	Мениджър
6.	Живко Василев (8)	Мениджър
7.	Васил Колев (-)	Мениджър
8.	Блага и Петър Христови (-)	Мениджър
9.	Николай Илиев (9)	Мениджър
10.	Антоанета и Васил Василеви (-)	Мениджър ОРЕЛ

Немениджърски точки

1.	Васил Парушев (2)	Сеньор Мениджър
2.	Васил Колев (-)	Мениджър
3.	Николай Илиев (4)	Мениджър
4.	Блага и Петър Христови (-)	Мениджър
5.	Милен и Галина Царевски (7)	Сеньор Мениджър
6.	Живко Василев (3)	Мениджър
7.	Жана и Тодор Токови (9)	Мениджър
8.	Иван Богданов (нов)	Мениджър
9.	Антоанета и Васил Василеви (8)	Мениджър ОРЕЛ
10.	Павлина Христова и Данаил Енев (-)	Мениджър

Класациите включват само АКТИВНИТЕ собственици на Форевър бизнес, спонсорирали поне един Асистент Супервайзор в рамките на месеца (в скоби е позицията от предходния месец).

Спонсори на месеца на нови АС

1.	Жана и Тодор Токови	5
2.	Димитър Механджийски	4
3.	Иван Богданов	3
	Таня Еленкова	3
4.	Блага и Петър Христови	2
	Елка Георгиева	2
	Мария Серафимова	2
	Васил Парушев	2
	Айше Дрянова и Сейфи Дряна	2
	Айше Халил	2
	Теодора Ковачева	2
	Петранка Кирова	2
	Златомира Тенева	2
	Веселина Петрова	2
	Стоян Джамбазов	2
	Донка Димитрова	2
	Станислава Василева	2
	Нина Василева	2
	Полина Банова	2

КЛУБ 4 Б.Т.

СТО златни

(100 поредни месеца активност с 4 б.т.)

Гергана Николова

Пенка Любенова

100 ЗЛАТНИ

ТРЕТО ниво

(4 б.т. ДВНАНАЙСЕТ поредни месеца)

Даниел Манолов

Миглена Мешкова

МАРТ – ФЕВРУАРИ

ВТОРО ниво

(4 б.т. ШЕСТ поредни месеца)

Жанета Илиева

Петранка Кирова

СЕПТЕМВРИ – ФЕВРУАРИ

ПЪРВО ниво

(4 б.т. ТРИ поредни месеца)

Ива Николова, Нели Диянова, София Стоянова,

Стоян Стоянов

ДЕКЕМВРИ – ФЕВРУАРИ



ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:

ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
факс: 02 / 954 96 68

e-mail: flpb@flp.bg
www.flp.bg
www.foreverliving.com

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Калин Марев
Николай Бързев
Любка Пърпова
Мая Младенова
Деница Проданова
Светлана Танева
Деян Колев
Димитрина Дончева
Зорница Илиева

Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Продажи и логистика, e-mail: kmarev@flp.bg
Продуктов център
Личен асистент на УД, събития, e-mail: lparpova@flp.bg
Информация и подкрепа, e-mail: mmladenova@flp.bg
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Счетоводство, e-mail: szheleva@flp.bg
Информационни системи, email: dkolev@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: ddoncheva@flp.bg
Рецепция, поръчки по телефона, e-mail: zilieva@flp.bg

РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа
Продуктов център: понеделник от 10:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа

БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка: Райфайзенбанк
IBAN: BG84RZBB91551061008228
Банка: БПБ
IBAN: BG86BPBI79401047341101

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъкътс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодарни на собствениците на Форевър бизнес, допринесли за съставянето на този брой: Илиана Веселинова.

Наградите на безкористността



Когато за вас потребностите на другите са точно толкова важни, колкото собствените ви, значи сте постигнали нещо, което не може да се определи от цифра в банковата ви сметка. Разбрали сте какво е да си истински безкористен. С времето ще откриете, че нуждата да помагате на другите има голяма сила, изпълва с радост сърцето ви, работата ви и хората около вас. Този дух на безкористност е нещо, което отличава Форевър от всички други видове бизнес на света. Вие успявате само когато помагате на другите.

Чуйте историята на Такао Сузуки – част от нашето Форевър семейство в Кумамото, Япония. Когато през 2016-а две големи земетресения нанасят огромни щети в страната, Такао се уверява, че семейството му е в безопасност и незабавно насочва вниманието си към всички собственици на Форевър бизнес в своя регион. Накъдето и да се обърне, Такао вижда разруха, но все пак намира начини да подкрепи най-нуждаещите се собственици на Форевър бизнес.

НЕ МОЖЕТЕ ИСТИНСКИ ДА УСПЕЕТЕ В ТОЗИ БИЗНЕС, АКО НЯМАТЕ ЦЯЛОСТНАТА ВИЗИЯ ДА ПОМАГАТЕ НА ДРУГИТЕ ДА ИЗГЛЕЖДАТ И ДА СЕ ЧУВСТВАТ ПО-ДОБРЕ.

Лично се старая изгубилите най-много да разполагат с всичко, от което се нуждаят, за да се грижат за

семействата, близките и прехраната си. Такао е на разположение денонощно, за да подкрепя всячески собствениците на Форевър бизнес – с доставка на продукти в последния момент, просто да ги изслушва или да ги дарява с обич и мотивация. Дори изправен пред такова опустошение и трагедия, Такао не губи от поглед цялостната картина. Същността на Форевър е да поставяш другите на първо място.

Надявам се, че ще запомните този урок. Не можете истински да успеете в този бизнес, ако нямате цялостната визия да помагате на другите да изглеждат и да се чувстват по-добре. Не е необходимо да правите нещо толкова мащабно като Такао. Просто помагайте на хората един по един.

Вие сте ментор, вие сте основата, върху която другите градят бизнеса си. Водете с примера си и учете екипа

си да прави същото. Ще видите, че добрините ви ще имат вълнообразни последици, които ще повлияят много животи далеч отвъд вашия обсег. Има нещо, което винаги съм обичал в мрежовия маркетинг – фактът, че когато взаимно се подкрепяме и сме внимателни един към друг, всички заедно израстваме.

Ако в основата на бизнеса ви не е залегнало искрено желание да помагате на другите, по-трудно ще се сдобие с траен успех. Мисля, че ако работите в духа на безкористността, не само ще изградите своя Форевър бизнес, но и ще се радвате на истински безценни награди.

Завинаги ваш,

Рекс Моън

Главен изпълнителен директор на ФЛП

МЕНИДЖЪР

Иван Богданов

спонсор

Десислава Русева

град

София



СУПЕРВАЙЗОР

Виктория Георгиева

спонсор

Галина Георгиева

град

Хасково

Кристина Костадинова

Стивън Митев

Бургас

Стефан Митрев

Снежана Желязкова

София

Стивън Митев

Златеина Христова

Бургас

Стоян Стоянов

Виктория Янева

Пазарджик



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Адриана Вълканова

Даян Димитров

Катя Благоева

Мирослава Белева

Свилен Тонов

Адриана Максудова

Деляна Димитрова

Катя Настева

Надка Димитрова

Силвия Николова

Александра
Котопанова

Деница Иванова

Кевин Семерджиев

Назиф Алишев

Силвия Ценова

Александър Митев

Деница Милева

Кети Стойчева

Никол Георгиева

Снежана Димитрова

Анатоли Михнев

Джамал Ходжев

Костадинка
Милошова

Петко Чардаков

Снежина Ангелова

Ангел Ангелов

Диана Василева

Красимира Кръстева

Петя Василева

София Тулева

Ангел Янин

Дияна Гаврилова-
Кориган

Лозина Мавродиева

Петя Панова

Станимир Биковски

Андреана Андреева

Евгения
Борджиева

Людмила Бакларева

Пламена Иванова

Станка Тонева

Анелия Костадинова

Елена Драмчева

Магдалена Генчева

Пламена
Кълчишкова

Стефан Костов

Анна Топалова

Елена Минчева

Мадлен
Владиминова

Поля Георгиева

Стефка Дойчинска

Ася Зорварян

Елица Огнянова

Малина Асенова

Радостина Енчева

Стиляна Петкова

Бетина Благоева

Жаклин Нафтали

Мargarита Борисова

Райко Шаварски

Стоян Стоянов

Боряна Янева

Звезделина
Захаријева

Мариана Енчева

Райна Гочева-
Йорданова

Таня Йотовска

Велислава Райкова

Златина Даруиш

Мариела Лискова

Ренгинар Али

Татяна Бекярска-
Георгиева

Вержиния Иванова

Ива Бесалева

Мария Вълчева

Росица Голомехова

Теодор Добрев

Веселин Йорданов

Ивайло Митев

Мария Градинарова

Росица Димитрова

Теодора Алевизаки

Виолета Линдарева

Ивайло Христов

Мария Димитрова

Росица Димитрова

Теодора Пиргова-
Колева

Георги Георгиев

Иван Златев

Мария Петрова

Росица Николова

Георги Георгиев

Ивелина Киркорян

Мариян Младенов

Сандра Фабрис

Тициано Пачини

Гергана Борисова

Иводор Ковачев

Марияна Димова

Свежа Назарова

Хаджииван Янкулски

Гергана Матева

Илиана
Попгаврилова

Марияна Петрова

Светла Чуперкова

Цветелина Краева

Гергана Тодорова

Йордан Любомиров

Марияна Рангелова

Светлана Солучкова

Юлияна Попова

Даниел Йорданов

Карина Попова

Мартин Маринов

Светослав Ушатов

Яница Генева

Даниела Парталска

Мартина Алексиева

Светослава Илинова





Глътка алое = постигната цел

Всички от семейството на Форевър по света започнахме годината с кампания, в която имаше много символика, нарекохме я **#BeResolute** или **#БъдиРешителен** и продължи общо три месеца. Целта ѝ бе да подкрепи всяко ваше усилие, действие или цел във Форевър бизнеса ви, всяка малка стъпка, постижение и успех. А простичката идея зад всичко това беше да ви насърчим да пиете повече АЛОЕ, защото това на пръв поглед неангажиращо действие може да окаже много съществено влияние върху всяка сфера от живота ви.

Три месеца са добър период да си създадем здравословния навик да поемаме глътка здраве всеки ден, да се убедим, че компанията за АЛОЕ произвежда и предлага най-доброто на пазара, да споделим впечатленията си с всеки около себе си, да предадем своя ентузиазъм, да научим още нещичко за компанията, бизнеса, продуктите, да бъдем Форевър!

Независимо дали включихте програмите за контрол на теглото в режима си, или просто си обещахте нов здравословен живот, три месеца са предостатъчно време да се уверите, че когато точно следвате стъпките към определена цел, добрият резултат не закъснява. А изпълненият ангажимент носи най-прекрасното чувство на удовлетворение и желание за нови постижения.

И най-важното – три месеца се оказват и предостатъчни, за да осъзнаем, че развитието ни, успехът и съдбата ни зависят само и единствено от решенията, които вземаме, а не от обстоятелствата в живота ни. Защото всяко категорично

решение всъщност провокира и конкретно действие, а всяко действие в начертаната посока е и огромна стъпка към новата реалност или обстоятелства, двойна мотивация за постигане на целта. Малките успехи пък са генератор на нарастващ ентузиазъм за потенциала и възможностите пред нас.

Нека разгледаме пример, пречупен през призмата на физическото тяло – включваме **програма Клийн 9** в режима си, спазваме стриктно стъпките, описани в наръчника, преодоляваме предизвикателството на първите два дни, в които приемът на храна е много силно ограничен, продължаваме напред и на деветия ден безспорно отчитаме положителен резултат. Ето – имаме решение, цел, предизвикателство и резултат. Разполагаме с безусловен генератор на мотивация, ентузиазъм и енергия за нови предизвикателства. А всички знаем от личен опит, че ентузиазмът е заразително добро, което лесно съумяваме да предадем на околните и едновременно с това ни помага да начертаяме картата на целите, желанията, постиженията си.

Изводът дотук е, че **глътка алое = постигната цел**. И това е вярно по милион и един начина. Всички знаем за легендарните свойства на алоето, неслучайно сдобило се с прозвището „растение-чудо“. Писмени свидетелства за употребата му датират отпреди 4000 години, а съвременният свят ни показва недвусмислено колко ценено е – почти всеки продукт за грижа за здравето и външния вид днес съдържа АЛОЕ.

Точно тук идва ред на най-силното ни оръжие – личния пример. Да се изкараме веднъж компетентни по определена тема е въпрос на няколко клика в интернет, бърза проверка на източници и самоуверена презентация. **Да провокираме интерес и любопитство** обаче, **изисква лично отношение, вътрешна убеденост и голяма доза ентузиазъм**, защото тези неща ни **правят интересни и автентични**. Когато разказваме личния си опит, споделяме собственото си уникално преживяване и метаморфоза, което неминуемо провокира въпроси. Поражда ги любопитството – движещата сила за трупане на знания. Нека събудим любопитството на хората около себе си – да им дадем нова идея, нови познания, да създадем интерес към това, което правим. Не бива да настояваме, че знаем всичко, нито да налагаме своята реалност като единствената правилна, достатъчно е просто да споделяме. Да разказваме и да даваме време на всеки да опита, да осмисли, да приеме. **За да придобие нещо стойност за някого, то трябва да започне да функционира в неговия живот**. А ние нямаме и капка съмнение, че нашето АЛОЕ и най-добрата бизнес възможност на света ще работят за всеки, който пожелае да ги опита.

Stefan Staeve *Tanya Staeve*

Винаги с Вас,
Стефан и Таня Стаеви

ФОРЕВЪР ВЪВ ВАШИЯ ГРАД

ХАСКОВО, 10 април 2019 г.

х-л „Ретро“, конферентна зала
Специален гост: Стефан СТАЕВ,
УД на Форевър България

18:00-18:45 ч. / Бизнес представяне
19:00-20:00 ч. / Продуктова презентация

СТАРА ЗАГОРА, 11 април 2019 г.

х-л „Верея“, конферентна зала
Специален гост: Стефан СТАЕВ,
УД на Форевър България

18:00-18:45 ч. / Бизнес представяне
19:00-20:00 ч. / Продуктова презентация

СЛИВЕН, 13 април 2019 г.

х-л „Национал палас“, зала „Графити“
13:00-14:00 ч. / Бизнес представяне
14:15-15:15 ч. / Продуктова презентация
15:30-16:30 ч. / Бърз старт

ПАЗАРДЖИК, 18 април 2019 г.

х-л „Хебър“, конферентна зала
18:00-18:45 ч. / Бизнес представяне
19:00-20:00 ч. / Продуктова презентация

ПЛОВДИВ, 20 април 2019 г.

х-л „Санкт Петербург“, зала „Дружба“
13:00-14:00 ч. / Бизнес представяне
14:15-15:15 ч. / Продуктова презентация
15:30-16:30 ч. / Бърз старт



FOREVER®

ПРОДУКТОВА АКАДЕМИЯ

Специализирано продуктово обучение само за регистрирани собственици на Форевър бизнес.

СОФИЯ, 6 април 2019 г.

Зала „Киев“, парк-хотел „Москва“

Начало: 10.30 часа

Билетът за вход включва безплатен Продуктов наръчник.
За повече информация можете да се свържете с офиса на Форевър България.



Помислете върху това...



Ваша Илиана Веселинова

Спрете злото, докато не съществува, задръжте болестта, преди да се появи.

Лао Дзъ

Известно е, че т. нар. „тихо възпаление“, свързано с напредването на възрастта, е в основата на всички хронични заболявания и може да доведе до дегенерация на макулата, деменция, болестта на Алцхаймер, Паркинсон, диабет тип II и др. Перфектният начин за намаляване на свързаното с възрастта възпаление са полиненаситените мастни киселини омега-3. Според много проучвания омега-3 (по-специално DHA) помагат на макрофагите да „изядат“ възпалението в тялото ви. Само няколко капсули на ден от висококачествена омега-3 добавка могат да ви помогнат да изчистите тялото си от възпаления.

Д-р Глен С. Ротфелд, д.м.

Не се страхувайте от провали



Да си част от семейството на Форевър е невероятно изживяване.

Дали се срещаш с екипа си, или присъстваш на събитие, подкрепата и на съръчението са навсякъде. Заедно се радваме на успехите си и всеки ден помагаме на още хора да изглеждат и да се чувстват по-добре.

Но нека сме откровени – извън бизнеса ни има хора, които невинаги ни разбират. Хора, които бързат да ни обезсърчат или да се усъмнят във визията и потенциала ни. Утешавайте се с мисълта, че не сте единствените, на които им се налага да преодоляват неодобрение, неувереност или провали по пътя си към успеха.

Знаете ли, че Уолт Дисни е уволнен от вестник „Канзас сити стар“, защото редакторите му смятали, че му липсва въображение? Какъв би бил светът днес, ако бе приел тази критика присърце и се бе отказал? Едни от най-знаковите герои, които всички познаваме и обичаме, никога нямаше да се появят и Уолт Дисни нямаше да съгради може би най-разпознаваемата медийна империя в света.

А дали сте чували историята на Томас Едисън, изобретил електрическата крушка, звукозаписа, киното и много от нещата, които използваме всеки ден? Може би ще се изненадате да научите, че е бил лош ученик, на когото учителите казвали, че не е достатъчно умен да научи каквото и да било. Когато започва да си изкарва прехраната, Едисън е уволнен от първите си две работни места, защото не е достатъчно продуктивен. Тези спънки само укрепват решимостта му и трудно можем да си представим как би

изглеждал съвременният свят без невероятния му принос.

Безброй са примерите за хора, упорствали въпреки критиките и провалите. Като собственици на Форевър бизнес имаме късмет, че разполагаме със световна мрежа за подкрепа и мотивация, както и с продукти, в които хората вярват. Но това не означава, че няма да се сблъсквате с някои, които няма да виждат и разбират към какво се стремите. А може би вече сте ги срещали.

Изборът ви как да приемате критиките е решаващ. Можете или да им позволите да ви съборят, или да разпалят решимостта ви.

През януари започнахме да говорим за това колко важно е да сме решителни и че промяната не е нещо толкова просто като да си обещаеш какво искаш да постигнеш през новата година. Да си решителен означава да поемеш сериозен ангажимент за промяна и да имаш куража да продължиш да се стремиш към целите си, дори когато ти се струва, че да се откажеш е най-лесният изход. Когато си решителен, винаги виждаш целта си ясно и си готов да се заемеш с изпълнението ѝ.

Замислете се за успеха на Ролф и Доминик Кип. Те са собственици на

Форевър бизнес номер едно в света години наред и са спечелили над 15 милиона долара само от програма Chairman's Bonus. Но не са го постигнали изведнъж. Те са част от Форевър от 25 години и са минали през всички превратности, свързани с изграждането на успешен бизнес.

Какво щеше да се случи, ако не бяха имали куража да се справят с всички предизвикателства и да преодолеят критиките на хората, които не са споделяли техните стремежи? Ролф и Доминик са идеалният пример за последователност и решителност. Прилагат на практика силата на това да си проправяш собствен път и да предаваш нататък натрупаното познание, като се грижиш за хиляди собственици на Форевър бизнес по целия свят и ги напътстваш.

Ако се посветите на усърдната работа и не се предавате дори когато ви се струва, че просто не можете повече, значи се движите по пътя към големия успех. Отстоявайте ценностите си и вярвайте в себе си и в бизнеса си. Няма да се разочаровате.

Продължавайте да се усмихвате,

Грег Моън

Президент на Форевър Ливинг Продъктс

Уникалните нови алое

Всички поемаме рискове и правим смели крачки в неизвестното, за да превръщаме Форевър в това, което представлява днес. Основателят на компанията Рекс Моън винаги ни е насърчавал да го правим – да сме смели и да работим с приключенски дух.

Отличен пример са новите алое напитки на Форевър. Когато решихме да променим опаковката на най-ключовия си продукт, знаехме, че стъпката ще е драстична, след като десетки години бяхме използвали превърналите се в знакови за фирмата жълти тубички. Наясно бяхме също, че промяната може да породи съмнения у някои от най-преданите ни клиенти и собственици на Форевър бизнес.

Въпреки това всички, участващи в проекта, знаеха, че смелият ход е правилен, защото се отнася за толкова важен продукт. Добавихме повече защитни слоеве в опаковката и започнахме да произвеждаме нашия гел от алое вера по нова технология – без

консерванти, с по-високо съдържание на алое и значително увеличавайки усвояването на полезните вещества, с които растението ни зарежда. Дръзката, модерна визия и 100% рециклируемите материали на опаковката привлякоха ново внимание, вдъхнаха свежа енергия на марката и ни тласнаха напред като иновативна и прогресивна компания.

Знаем, че повечето от вас вече лично са се убедили в предимствата на новите алое напитки в Тетра Пак опаковки и ги пият всеки ден с удоволствие. Сега ви предлагаме отговорите на потенциални въпроси, които биха могли да възникнат при работата с вашите клиенти.

Стабилизиран ли е новият гел?

Да. Новият асептично преработен гел е стабилизирал чрез регулиране на киселинността (рН стойността). Процесът на стабилизация съдейства натуралните компоненти на алоето да се запазят в нива възможно най-близки до свежото растение, а също така помага за предотванване на алоето от окисляване и от химичните промени, които могат да настъпят по време на транспортирането.

По-натурален и чист ли е?

Тъй като новият гел от алое вера вече се преработва асептично още в самите плантации, можем да ви предложим продукти с по-свеж вкус. Новият гел от алое вера на Форевър съдържа 100% стабилизирал гел само с три компонента – 99,7% гел от вътрешността на листата на алое вера, аскорбинова киселина и лимонена киселина.

Какво е отстранено от старата формула?

С новата преработвателна технология Форевър гелът от алое вера, Форевър алое бери нектарът и Форевър алое и праскови могат да се похвалят с отсъствието на съставки като сорбитол, натриев бензоат, калиев сорбат и гума ксантан. Новият процес ни позволи да намалим и добавените захари в двата гела с плодов вкус. В Алое бери нектара те сега са с 50% по-малко, а в Алое и праскови – с 40% по-малко!

Защо консистенцията и видът на новите напитки са различни?

Новото оборудване, което преработва и опакова напитките без консерванти в стерилна среда, изисква да стандартизираме и оптимизираме консистенцията им. Парченцата пулпа са по-фини, а и допълнително се раздробяват по време на производството и затова новите гелове са по-пивки и изглеждат по-бистри. Това по никакъв начин не нарушава качеството и действието им, напротив – съвременната технология доказано запазва значително по-голямо количество витамини в новите напитки.

Защо продуктите се произвеждат на друго място, а не в „Алое вера – Америка“?

Асептичното производство изисква специфично оборудване за създаването и производството на формула без добавени консерванти. Работим с предприятия, които са наши доверени партньори. Избрали сме ги заради способността им да поддържат стро-





напитки на Форевър

гителни стандарти за качество и производство, определени от „Алое вера – Америка“. За производството на новите напитки се използва единствено нашия чист гел от алое вера от собствените ни плантации.

Какво означава асептична преработка?

Суровият гел от вътрешността на листата на алоето се преработва до шест часа след откъсването чрез рязко нагриване за много кратко време, за да се унищожат лошите бактерии и да се съхранят свежестта и полезните хранителни вещества в алоето. След като бъде смесен с останалите съставки в съответната формула, продуктът още веднъж се нагрива рязко за броени секунди, за да се гарантира, че никой от новите съставки не е внесла нещо, което може да компрометира качеството.

Защо загриваме рязко гела от алое вера? Не е ли вредно това?

Рязкото загриване за много кратко време надеждно унищожават лошите бактерии и съхранява свежестта. Факт е, че топлината може да повлияе върху питателността на храните, но решаващите фактори всъщност са какъв процес се използва и колко време трае загриването. Затова ние не излагаме алоето на топлина за дълго време, а го загриваме рязко за броени секунди. Новият ни асептичен процес е специално разработен за нашето алое и свежда до минимум загубата на чувствителни на високи температури нутриенти, като в най-висока степен запазва естествените му хранителни съставки.

Колко време след отваряне може да се консумира гелът?

Новите алое напитки не съдържат добавени консерванти и затова е много важно да спазвате инструкциите на опаковката и да ги съхранявате в хладилник незабавно след отваряне – по възможност в изправено положение. Също така не бива да пиете директно от опаковката, а само да отсипвате от нея в чаша, за да не замърсявате съдържанието с микроорганизми, които ще ускорят процесите на разваляне. Колко дълго след отваряне ще издържи напитка от алое без консерванти зависи от начина на съхранение и консумация.

Новите напитки сертифицирани ли са от Международния научен съвет за алое (МНСА)?

Да. Печатът на МНСА е знак за качество. Гелът от алое вера за пиене на Форевър Ливинг е първият продукт от алое, удостоен с този сертификат преди много години и новите ни алое напитки в Тетра Пак опаковки също го носят. Всъщност стабилизираният гел от вътрешността на листата на алое вера, който влагаме в напитките си, далеч надхвърля минималните изисквания на МНСА за одобрение. Количеството ацеманан в него е около два пъти по-високо от прага за сертифициране и гелът все така отговаря на всички останали изисквания за качество, чистота, ефикасност и състав.

Какво е ацеманан?

Ацемананът е полизахарид, срещащ се единствено в алое вера. Той е детайлно

проучен и според специалистите много от полезните свойства на растението се дължат именно на него. Количеството на ацеманан е един от ключовите параметри, които МНСА изследва, за да установи качеството на алоето, кандидатстващо за сертифициране.

ПРЕДИМСТВА НА НОВИТЕ НАПИТКИ ОТ АЛОЕ НА ФОРЕВЪР

- 99,7% чист гел от вътрешността на листата на алое вера.
- Единствени в света без никакви консерванти.
- Новият процес съхранява значително повече витамини.
- По-натурални и по-свеж вкус.
- Богат източник на витамин С.
- Алоето притежава естествени изчистващи свойства за подкрепа на храносмилането и усвояването на полезни вещества.
- Уникални полизахариди и други нутриенти подпомагат имунитета и жизнеността.





Никога не се отказвайте!

Николай Илиев е на 24 години. Родом е от малкото китно югоизточно градче Царево, а в момента живее в София.

Горд татко е на прекрасно момиченце.

Включва се във Форевър преди две години, когато е студент в трети курс. През ноември миналата година се издигна до ниво Мениджър. Ето какво ни разказа за личното си пътешествие в компанията.

Как стигна до Форевър?

Бях студент и работех по 12 часа на ден, но реално осъзнавах, че нито парите са ми достатъчно, нито разполагам със свободното време, което искам. Това определено не беше визията ми за бъдещето. Тогава попаднах на предложение за допълнителни доходи и се запознах със спонсора си Васил Парушев. Не мислих много и реших да опитам, защото съм перфекционист и още отначало вътрешно знаех, че ще успея.

Какво те накара да се захванеш сериозно с този бизнес?

Първоначално не осъзнавах в пълна степен същността на бизнеса с Форевър и възможностите, които може да ми предложи. Мина около година, докато открия своето ЗАЩО. Нещото, което истински ме накара да се захвана сериозно, бе моментът, в който научих, че ще ставам баща. Всеки, който иска да успее, трябва да открие причината да го направи – своето ЗАЩО. Само така може да постигне УСПЕХ.

Какъв е твоят подход, нещото, което смяташ, че ти носи успех?

За да успее човек във всяко свое начинание, първо трябва да е дисциплиниран, да си постави план и високи, но постижими цели! Носят ми успех няколко прости, но изключително силни думи: **мотивация, хъс, енергия, визия, постоянство** и най-вече **действие**.



The Aloe Vera Company

Кой е най-ценният урок от бизнеса ти с Форевър дотук?

Няма невъзможни неща, всичко е постижимо стига да повярваш и да не се отказваш!

В живота има само два варианта:

- Да го направиш СЕГА!
- Да съжаляваш после!

Моментът е подходящ да споделя една своя любима фраза: „Готов ли съм да изживея няколко години от живота си така, както много хора НЕ БИХА ИСКАЛИ, за да мога след това да прекарам остатъка от него така, както много хора НЕ БИХА МОГЛИ да си позволят?“

На всички, които искат да изградят своя бизнес на ниво Мениджър и по-високо, бих казал: „Не спирайте да вярвате в себе си, не забравяйте мечтите си и НИКОГА, НИКОГА, НИКОГА не се отказвайте!“

Страхуваш ли се от провал или работиш целенасочено и винаги постигаш каквото пожелаеш във всяка сфера на живота?

Както вече споменах, един мой и плюс, и донякъде минус е, че съм голям перфекционист. Когато си възложаш задача, предпочитам да не спирам, докато не я изпълня и то почти на всяка цена. Може би това е и едно от нещата, помагачи ми да се справям с всичко, с което се захващам.

Какво е мястото на социалните мрежи в твоята дейност с Форевър?

Удобствата да развиваме бизнес в XXI. век са изключително много. Едно от тях са именно социалните мрежи, които ни предоставят свободата да действваме където и да сме от телефона или от къщи.

Като баща, който иска да прекарва повече време със семейството си и да разполага с времето си, за мен лично социалните мрежи играят огромна роля. Те са и основният начин, по който развих своя Форевър бизнес до ниво Мениджър.

Има ли човек – бизнес личност, политик, активист, гуру, обикновен човек, който те вдъхновява, харесваш безусловно и следваш в живота си?

Да, разбира се. Успехите си с Форевър до голяма степен дължа на спонсора и ментора си Васил Парушев. Той е човекът, на когото ще бъда благодарен цял живот, че ме откри като личност, че ме запозна с бизнеса и че беше до мен и ме подкрепяше през цялото време.

Би ли насърчил децата си да се насочат към индустрията на мрежовия маркетинг? Защо?

Да, разбира се. Изключително много се радвам, че нещата при мен се случват много бързо, което ми дава преднина да постигна големи висоти в бизнеса, преди дъщеричката ми да осъзнае с какво се занимавам. Когато бъде на възраст, в която мога да ѝ разкажа за работата си, бих искал тя да продължи дейността, тъй като един от най-големите плюсове на Форевър е, че бизнесът се наследява.



Каква е новата ти цел в бизнеса с Форевър?

Не се ограничавам само с една цел. Впускам се в приключенията Форевър с няколко нови цели, за да се мотивирам и да се развивам по-бързо. За 2019-а съм си набелязал: да постигна ниво **Сеньор Мениджър**, да се класирам за програмата **Forever2Drive** и поне да удвоя бизнеса и месечните си доходи.

Пожелаваме ти успех!





“

**НАУЧНО ПОГЛЕДНАТО
ЩАСТИЕТО ВСЪЩНОСТ Е
ВЪПРОС НА ЛИЧЕН ИЗБОР.
КОГАТО ИЗБЕРЕМ ДА
СМЕ ЩАСТЛИВИ, ВСИЧКО
ОСТАНАЛО В ЖИВОТА
ПОТРЪГВА: ОБРАЗОВАНИЕ,
ПРОДАЖБИ, ЕНЕРГИЯ,
ПРОДУКТИВНОСТ,
СМЕЛОСТ, ИЗДРЪЖЛИВОСТ,
ПОСТИЖЕНИЯ И ЗДРАВЕ.**

ШОН ЕЙКЪР
НА СЦЕНАТА НА ГЛОБАЛНО РАЛИ 2018

Щастието като път към успеха

ДА УВЕЛИЧИМ ШАНСОВЕТЕ СИ ЗА УСПЕХ, КАТО ПОСТАВИМ ЩАСТИЕТО НА ПЪРВО МЯСТО

Формулата е привидно лесна. Ако работим по-усилено, ще постигаме целите си и ще имаме успех, което пък е логично да ни изпълни с щастие.

А ако обърнем с главата надолу всичко, което са ни учили за връзката между щастие и успех? Да си представим, че поставим щастие на първо място, а благодарение на него постигаме целите си и то далеч по-лесно.

Шон Ейкър – учен от Харвард и автор на „Изкуството на щастие“, казва, че всичко, което са ни учили за връзката между успеха и щастие, е не просто погрешно, но е и причина толкова много хора да не съумяват да постигат целите си. На Глобалното рали на Форевър миналата година, той описа много често срещана, но неправилна вътрешна нагласа – обвързването на щастие с конкретни цели. Случвало ли ви се е да убеждавате сами себе си, че ще бъдете по-щастливи, ако ви повишат в работата, ако отслабнете със седем килограма, ако си купите нова кола или ви вдигнат заплатата? Но това все не се получава, защото целта постоянно се отдалечава, а вие така и не успявате да я догоните.

Според Ейкър щастие е въпрос на нагласа. В Харвард открива, че ако в продължение на пет години човек повишава целите си за успех, нивото на щастие му остава в застой. А ако задълбочи социалните си контакти, повиши

оптимизма си и изпитва повече благодарност, започва да се чувства по-щастлив. Ученият и екипът му стигат до извода, че щастието всъщност е въпрос на избор. А още по-същественото е, че когато изберем да сме щастливи, всички общоприети показатели за успех рязко се подобряват.

Силата на благодарността

Ейкър и екипът му с години изследват как хората могат да са по-щастливи и съответно да увеличат шансовете си за успех. Откриват нещо неочаквано: силата на благодарността.

„Дадохме задача на група хора всеки ден да си записват по три неща, за които са благодарни. На третия ден те вече повтаряха все същите три неща и нямаше промяна. Но ако в продължение на 21 дни всеки ден откривате по три нови неща, за които да сте благодарни, ще почувствате ефект.“ Участниците записвали не само трите неща, но и защо са благодарни за тях. Според Ейкър да си запишеш „защо“ е също толкова важно, колкото „какво“.

Упражнението доказва, че просто да отделиш малко време да изпиташ благодарност, е достатъчно да побутне стрелката нагоре по скалата на щастието ти. Така например едва за 21 дни умерен песимист може да се превърне в умерен оптимист. А продължи ли да прави упражнението с благодарността, умереният песимист може да се изпълни и с голям оптимизъм.

Благодарността на практика

- Задайте си въпроса къде се намирате на скалата от голям песимист до голям оптимист.
- В продължение на 21 дни си записвайте по три неща, за които сте благодарни и защо.
- Мислете за малките победи и за хората, които са ви помогнали да ги постигнете.
- Водете си дневник, за да следите напредъка си.
- Как се променя оптимизмът ви?

Силата на взаимосвързаността

Щастието не е нещо, случващо се в изолация. Което обаче не означава, че хората с повече приятели или по-екстревъртните са по-щастливи. Простичкото действие да изразяваме радостта или съпричастността си може да повдигне настроението на хората около нас.

Ейкър и екипът му успяват да потвърдят дотогавашно предположение за силата на взаимосвързаността. Творческото ни начало се активира, когато край нас има креативни хора. Ставаме по-забавни, когато сме в компанията на определени индивиди. Интроверти, поставени в група от други интроверти, започват да се държат като екстревърти. Чертите, които приемаме за индивидуални, всъщност са дълбоко взаимосвързани.

“

ЩАСТИЕТО, РАДОСТТА, СМИСЪЛА, ОПТИМИЗМА – ЧОВЕК НЕ ПРИТЕЖАВА ТЕЗИ ЧУВСТВА. ТЕ СА НЕЩА, КОИТО СПОДЕЛЯ С ОСТАНАЛИТЕ.

„Ако сканирате мозъка ми, докато се усмихвам, части от него ще показват това,“ казва Ейкър. „Но ако го сканирате, когато съм сериозен, и за миг ми покажете снимката на усмихващ се човек, малки части от мозъка ми ще започнат да се активират все едно и аз се усмихвам. На моето лице няма усмивка, тя озарява само това на снимката, но въпреки това при вида ѝ мозъкът ми освобождава в тялото химикал, наречен допамин, който повишава усещането за щастие у мен и ме кара също да се усмихна.“

Усмивките може да са заразни, но същото важи и за стреса, негативизма и тревожността. Точно както вторичният тютюнев дим, така и вторичният стрес може да се отрази зле върху здравето ви. От друга страна пък вторичният оптимизъм е в състояние да повдигне настроението на хората край вас. В един експеримент Ейкър и екипът му избират хора, излъчващи силна радост, съпричастност и щастие, и ги събират с индивиди с признаци на депресия. Резултатите са забележителни. Потиснатите започват да се усмихват повече и стават по-весели. Което доказва, че опитите за борба с апатията и липсата на щастие са далеч по-неефективни, отколкото внасянето на позитивизъм. Достатъчно е просто да се усмихнеш, когато влезеш в стаята, за да промениш изцяло динамиката на ситуацията в нея.

„В книжарниците подреждаме книгите за щастието при литературата за самопомощ,“ казва Ейкър. „Но когато сам се опитваш да генерираш щастие, възможностите ти са ограничени. Единственият начин да се възползваш оптимално от потенциала си, е да се свържеш с други хора. Изберете да засияете по-ярко заедно, вместо да се конкурирате и сравнявате с другите. Това многократно ще увеличи шансовете ви за успех.“



Взаимосвързаността на практика

- Първи се усмихвайте, когато се озовете в напрегната ситуация и вижте как това я променя.
 - Търсете нови начини да си сътрудничите с хората и да се радвате на успехите им, вместо да се съревновавате с тях.
 - Общувайте с положителни, забавни и креативни хора, за да видите каква искрица ще разпали у вас присъствието им.
-

Радвайте се на малките победи

Всяка секунда мозъкът ви получава 11 милиона късчета информация, но за това време е в състояние да обработи само 40 бита от тях. Ейкър казва, че когато отсявате само негативното, конфликтното, заплашителното и оплакванията, ограбвате онази част от мозъка си, която отговаря за благодарността, взаимосвързаността и оптимизма.

За щастие всекидневният списък с благодарности, наблягането на работата в екип и по-голямата взаимосвързаност вече са ви повели по пътя към сериозна промяна на вътрешната ви нагласа. Не изпускайте целите си от поглед, но се радвайте и на всяка малка победа по пътя си. Тичали сте с километър повече, справили сте се отлично с поредната презентация или сте се запознали с нов човек? Отдайте си заслуженото, похвалете се.

И още по-важното е да не оставяте спънките да ви върнат към нагласата навсякъде да търсите негативното. Бъдете благодарни и отворени към хората, усмихвайте се повече.

Предстои ви най-добрата година досега!



“

НЕ ИЗПУСКАЙТЕ ЦЕЛИТЕ СИ ОТ ПОГЛЕД, НО СЕ РАДВАЙТЕ И НА ВСЯКА МАЛКА ПОБЕДА.



УЕС ЛИНДЪН

гостува в България

19 май 2019 г.

10:00 – 17:00 часа

Sofia Event Center, Парадайс център

Цена: 35,00 лв.*



Българската Асоциация за Директни Продажби (БАДП) има удоволствието да ви покани на **специално организирано събитие за всички компании-членове на асоциацията**, което ще ви срещне с един от най-изявените световни експерти в сферата на директните продажби и МЛМ.

КОЙ Е УЕС ЛИНДЪН?

Днес един от най-успешните мрежовици и най-търсените лектори в света, който никога не е имал конвенционална работа и дори не успява да завърши университет. В раздел „образование“ на LinkedIn профила си под името на висшето учебно заведение, в което някога започва да учи, Уес шеговито коментира: „Опа, с това не успях да се справя! Каква ужасяваща пречка в живота ми се оказа!“

Прозрял рано предимствата на директните продажби, Уес се ориентира отлично в сферата и създава свой собствен бизнес, който развива успешно повече от 20 години и реализира милиони долари оборот. До днес продължава да участва активно в бизнеса като основен презентатор на големите фирмени срещи и обучения. Винаги е работил само с тази компания и приема лоялността и целенасочените действия като ценни качества за изграждане на стабилен мрежов бизнес в дългосрочен план. Не спира да развива своята мрежа, воден от принципа, че основните дейности по включване на нови хора са ключов градивен елемент за всеки успешен мрежов бизнес.

Това е и водещият мотив в първата му книга „79 подсказки за бърз успех в МЛМ“. Наръчникът бързо се превръща в бестселър и повече от 60 последователни месеца заема челните места в класацията на Амазон за най-продавана книга.

За големия му успех в индустрията свидетелстват неговите многобройни участия в значими конференции, срещи и семинари в областта на мрежовия маркетинг. Редовно е канен за лектор на най-мощното мрежово събитие – „Мастърмайнд“, Орландо. Участва и в Срещата на върха по правни въпроси и спазване на правилата в директните продажби в САЩ.

УЕС ЩЕ ВИ ДАДЕ СЪВЕТИ КАК:

- да спонсорирате повече хора, като изградите взаимоотношения, гарантиращи, че всеки ще се присъедини към вас в удобния за него момент
- да преодолявате разочарованията и отказите, продължавайки да печелите
- да използвате ефективно социалните мрежи, без да се отчуждавате от всичките си приятели
- да помагате на екипа си да изгражда култура, осигуряваща на хората среда, в която се чувстват добре
- по-малко хора да напускат бизнеса ви
- да превърнете бизнеса си в източник на изобилие и радост, вместо в повод за отчаяние и ограничения.

* Билети могат да купят всички членовете на Лидерски клуб 4 б. т., които са били активни поне през три месеца от януари 2018 г. досега, и собствениците на Форевър бизнес, постигнали ниво Супервайзор и по-високо през същия период.



EMR19

**КЪДЕТО ЛЕТЯТ
ОРЛИТЕ**

#EMR19
foreverliving.com



FOREVER